

GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA

MEDIENNUTZUNG IN DER CORONA-KRISE (5. WELLE)

18. November 2020

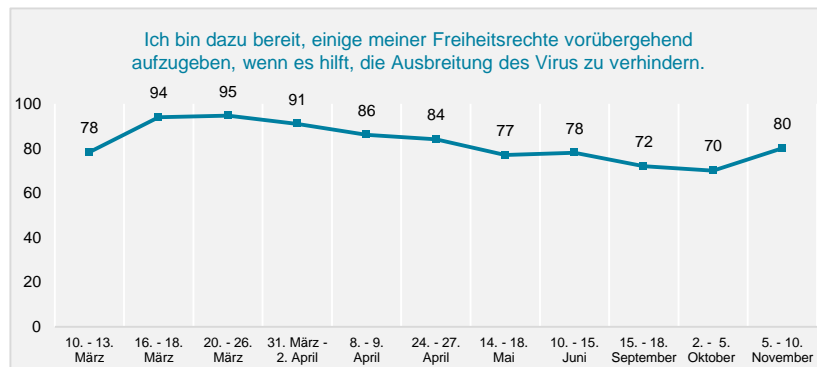
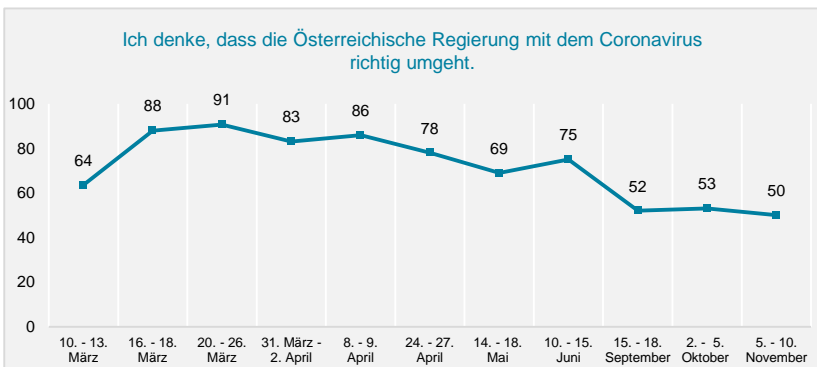
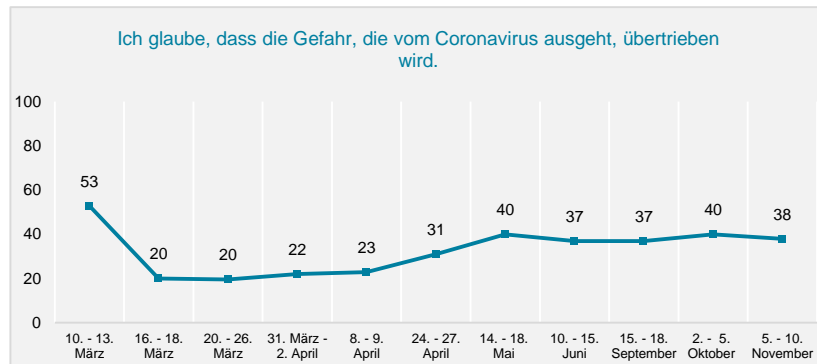
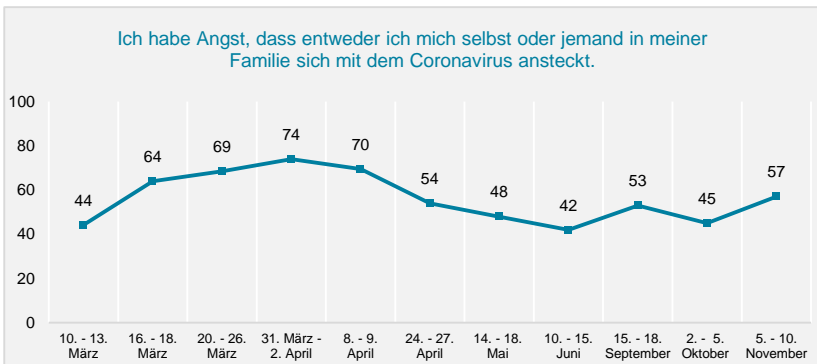


Erhebungsmethode	<ul style="list-style-type: none"> CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel GALLUPFORUM (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none"> 1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+
Untersuchungszeitraum (letzte Welle)	<ul style="list-style-type: none"> 5. – 10. November 2020

	Basis	In Prozent
Total	1000	100
GESCHLECHT		
Männlich	488	49
Weiblich	512	51
ALTER		
16 - 30 Jahre	219	22
31 - 50 Jahre	334	33
Über 50 Jahre	447	45
BUNDESLAND		
Wien	214	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	207	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	128	13
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000 EW	399	40
Bis 50.000 EW	267	27
Über 50.000 EW	120	12
BERUF		
Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte	64	6
Beamte, Angestellte	321	32
Arbeiter	142	14
Schüler, Studenten	66	7
Nicht berufstätig	137	14
Pensionisten	270	27
SCHULBILDUNG		
Pflichtschule	213	21
Berufs-, Fachschule	476	48
Matura, Universität	311	31
EINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	170	17
Bis 2.500 Euro	243	24
Bis 3.000 Euro	127	13
Über 3.000 Euro	310	31
HAUSHALTSGRÖSSE		
1 Person	197	20
2 Personen	315	32
3 Personen	202	20
4 Personen	171	17
5 Personen oder mehr	114	11
KINDER BIS 14 JAHREN IM HH		
Ja	223	22
Nein	777	78

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im vorliegenden Bericht vorwiegend die männliche Sprachform verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



%-Werte (Top Box / Note 1+2), 1 = stimme voll und ganz zu, 2 = stimme zu, 3 = stimme nicht zu, 4 = stimme überhaupt nicht zu, n=1000

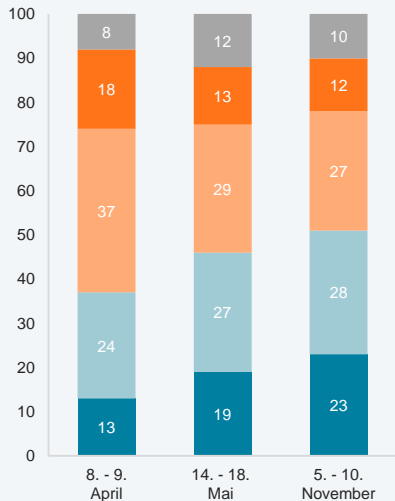


Wie sehr stimmen Sie persönlich folgenden Aussagen zu?

Die Maßnahmen zur Corona-Bekämpfung (Freiheitseinschränkungen usw.) werden insgesamt mehr Schäden verursachen als COVID-19 / Corona selbst.

■ Stimme voll und ganz zu
■ Stimme nicht zu
■ Keine Angabe / weiß nicht

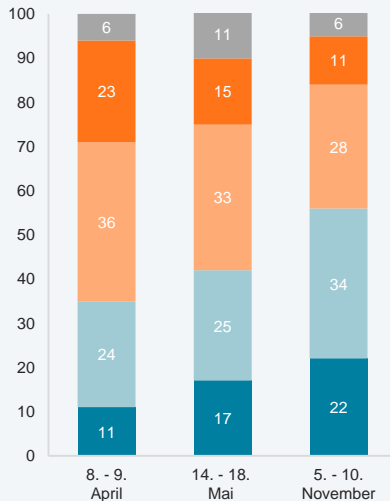
■ Stimme zu
■ Stimme überhaupt nicht zu



Freiheitseinschränkungen und soziale Isolierung werden indirekt zu mehr gesundheitlichen Schäden führen als COVID-19 / Corona selbst.

■ Stimme voll und ganz zu
■ Stimme nicht zu
■ Keine Angabe / weiß nicht

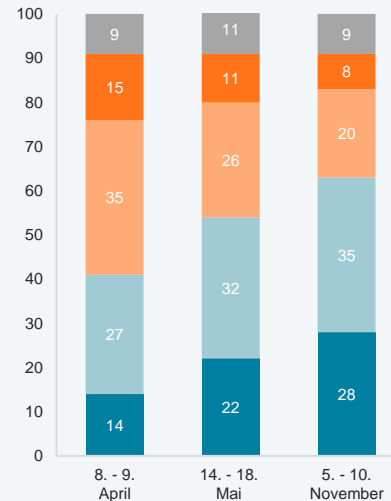
■ Stimme zu
■ Stimme überhaupt nicht zu



Die wirtschaftlichen Folgen der Corona-Maßnahmen werden das Leben von mehr Menschen in unserem Land zerstören als COVID 19 / Corona selbst.

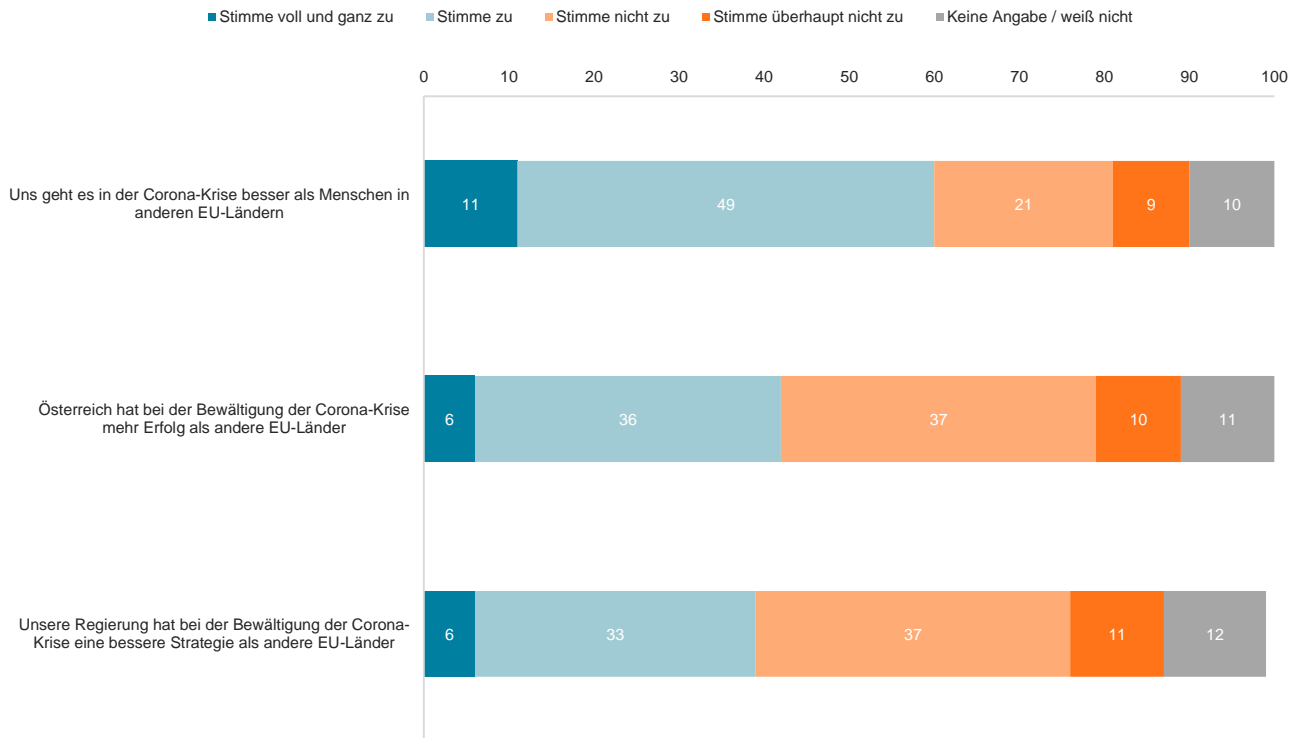
■ Stimme voll und ganz zu
■ Stimme nicht zu
■ Keine Angabe / weiß nicht

■ Stimme zu
■ Stimme überhaupt nicht zu





Wie schätzen Sie Österreichs Corona-Politik im Vergleich zu anderen EU-Ländern ein? Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu?



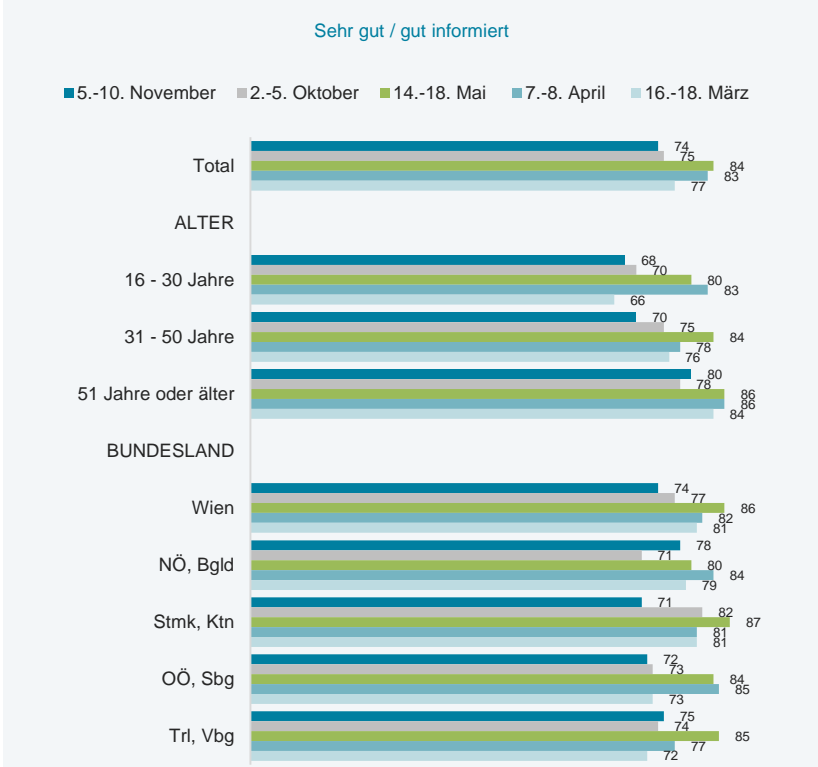
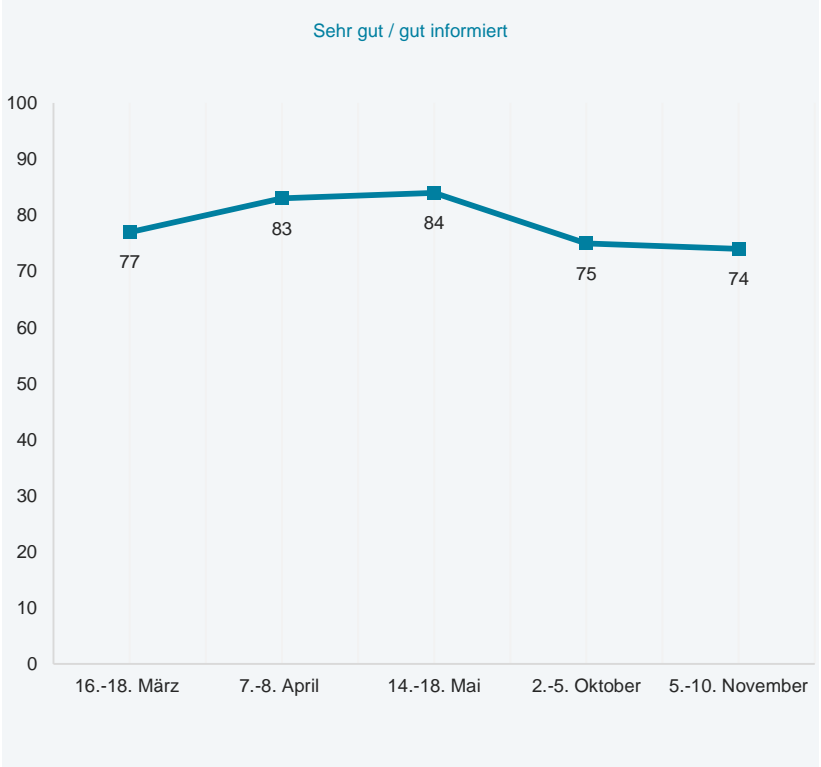
%-Werte, n=1000



Corona-Krise und Medien



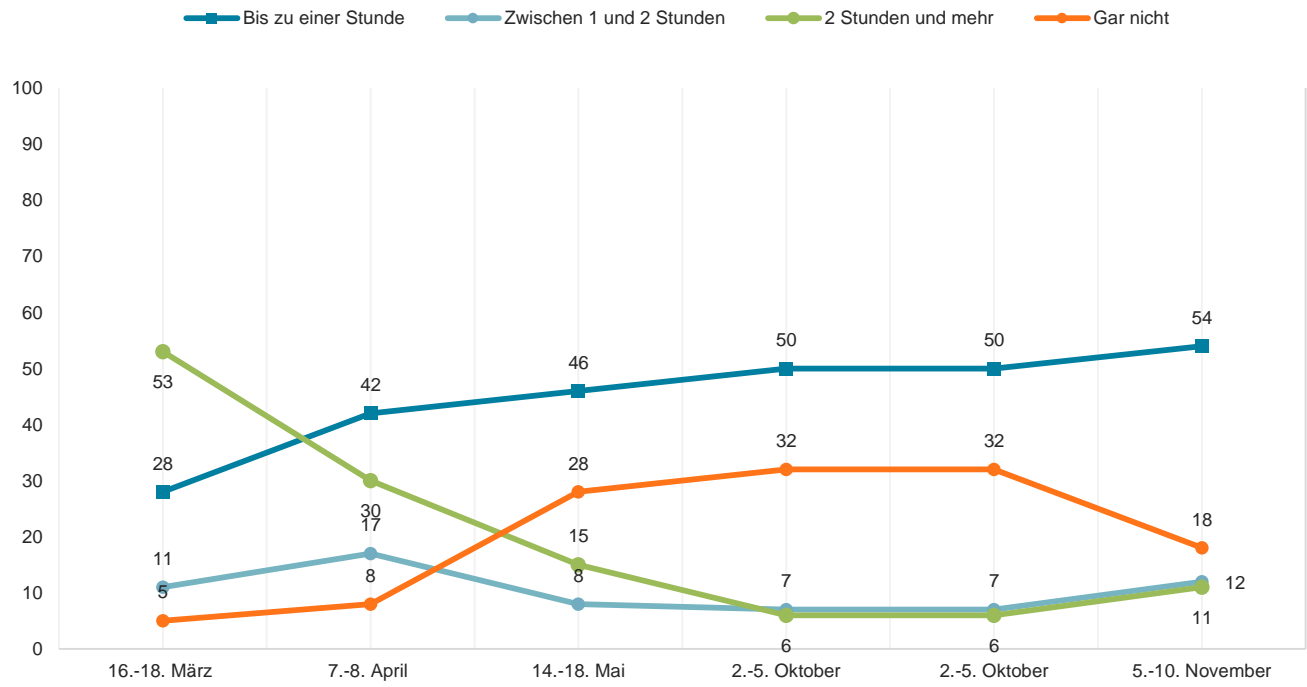
Wie gut fühlen Sie sich selbst über die Krankheit COVID-19 bzw. das Coronavirus informiert?



%-Werte, n=1000

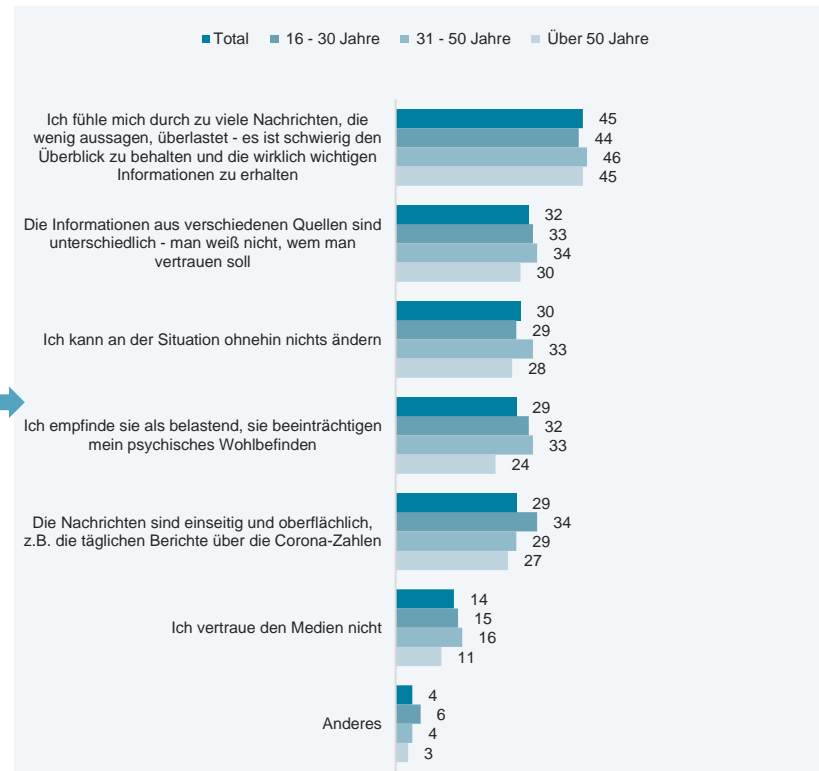
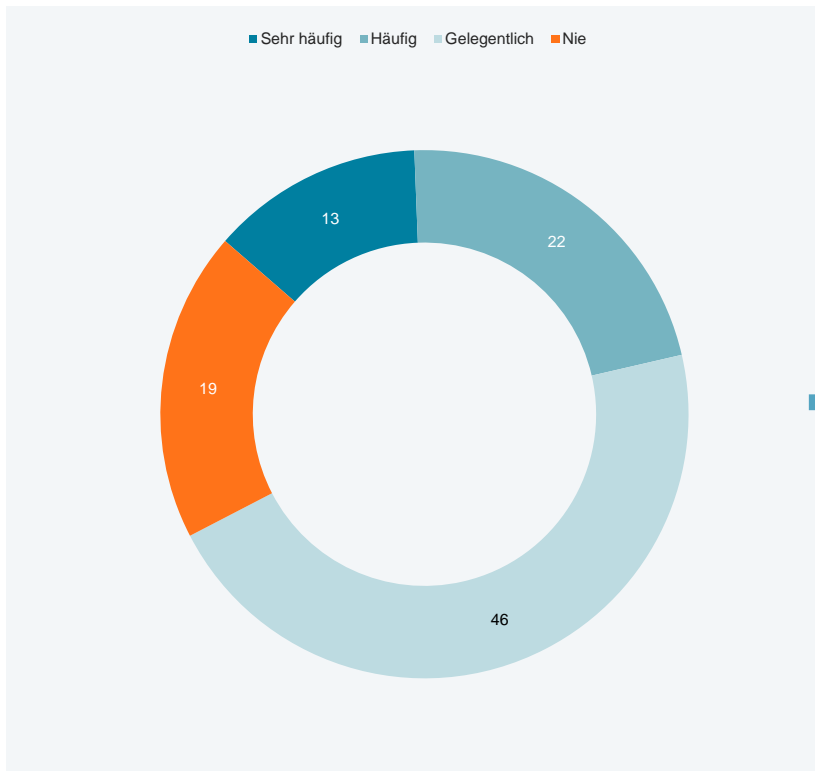


Wie viel Zeit haben Sie gestern aufgewendet, um sich über COVID-19 / Corona zu informieren?

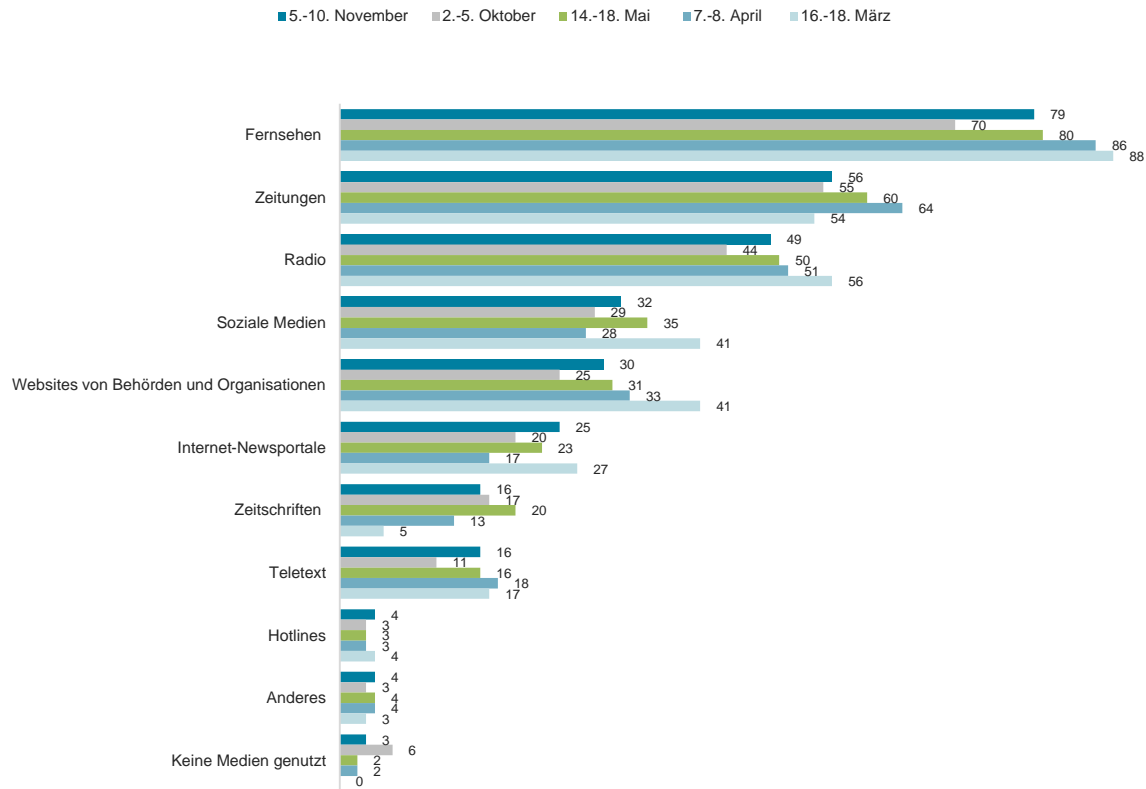




Kommt es bei Ihnen vor, dass Sie Corona-Nachrichten aktiv meiden bzw. auf diese bewusst verzichten? Warum versuchen Sie die Corona-Nachrichten zu meiden?



Welche Medien haben Sie in den vergangenen Tagen genutzt, um sich über das Coronavirus und die Entwicklungen im Zusammenhang mit dieser Erkrankung zu informieren?

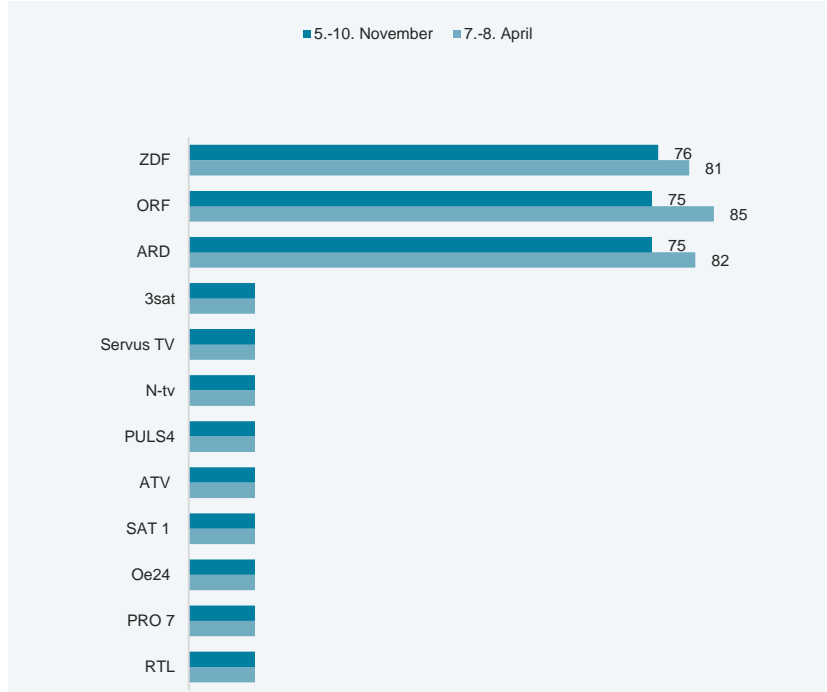


Mehrwert von Nachrichtenmedien – Top 3 (Ranking nach Glaubwürdigkeit)

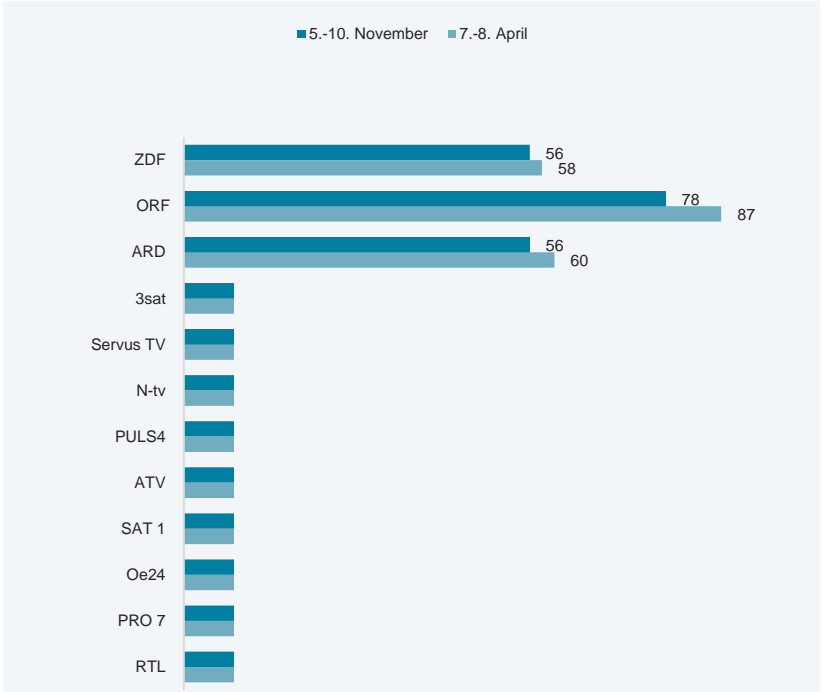


Fernsehen

Glaubwürdigkeit



Relevanz



%-Werte, Top Box (Note 1+2), 1 = sehr glaubwürdig / wichtig, 5 = überhaupt nicht glaubwürdig / wichtig; Basis: Haben den jeweiligen Fernsehsender genutzt um sich zu informieren (Darstellung Welle 5.–10. November n > 45)

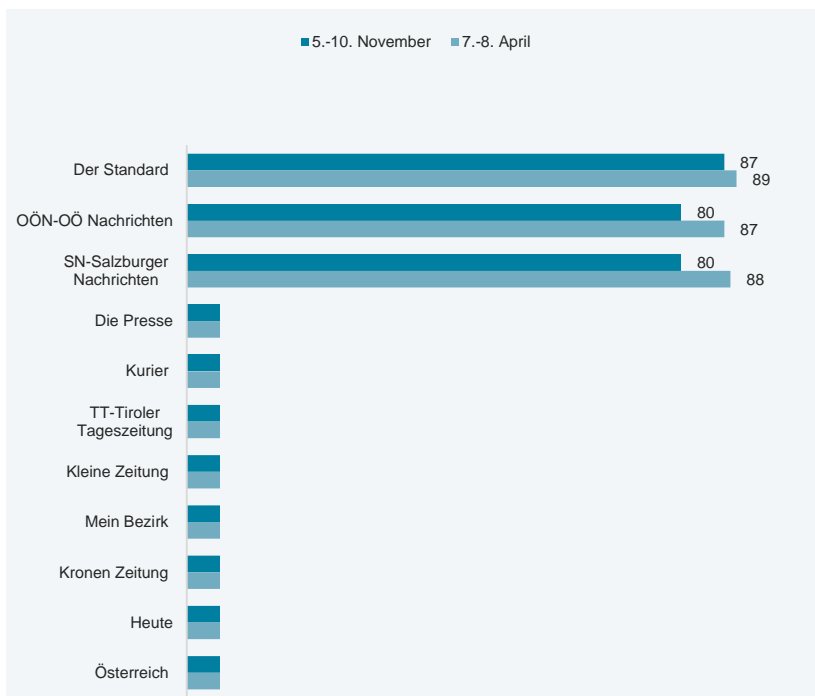
Für wie glaubwürdig halten Sie die Nachrichten über das Coronavirus / die COVID-19-Erkrankung in diesem Medium / dieser Informationsquelle?
 Wie wichtig ist dieses Medium / diese Informationsquelle für Sie persönlich, wenn es um die Information über Covid-19 / Corona geht?



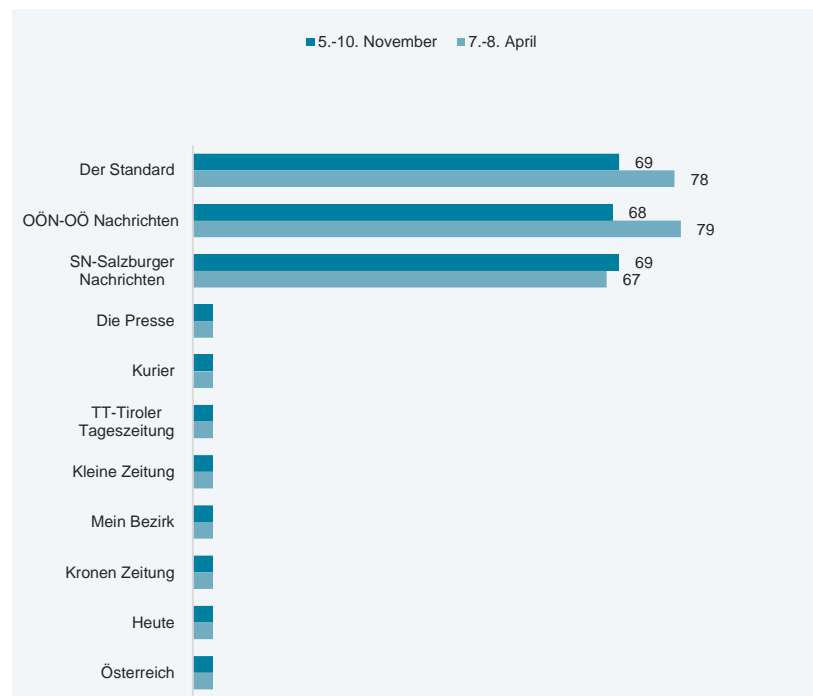
Mehrwert von Nachrichtenmedien – Top 3 (Ranking nach Glaubwürdigkeit)

Zeitungen

Glaubwürdigkeit



Relevanz



%-Werte, Top Box (Note 1+2), 1 = sehr glaubwürdig / wichtig, 5 = überhaupt nicht glaubwürdig / wichtig; %-Werte, Basis: Haben die jeweilige Zeitung genutzt um sich zu informieren (Darstellung Welle 5.–10. November n ≥ 50)

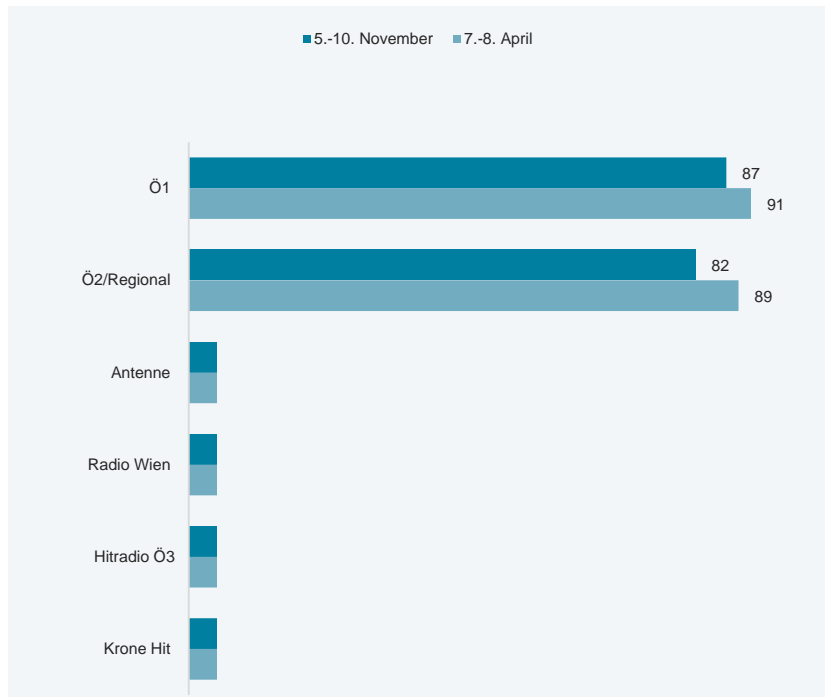
Für wie glaubwürdig halten Sie die Nachrichten über das Coronavirus / die COVID-19-Erkrankung in diesem Medium / dieser Informationsquelle?
Wie wichtig ist dieses Medium / diese Informationsquelle für Sie persönlich, wenn es um die Information über Covid-19 / Corona geht?

Mehrwert von Nachrichtenmedien – Top 2 (Ranking nach Glaubwürdigkeit)

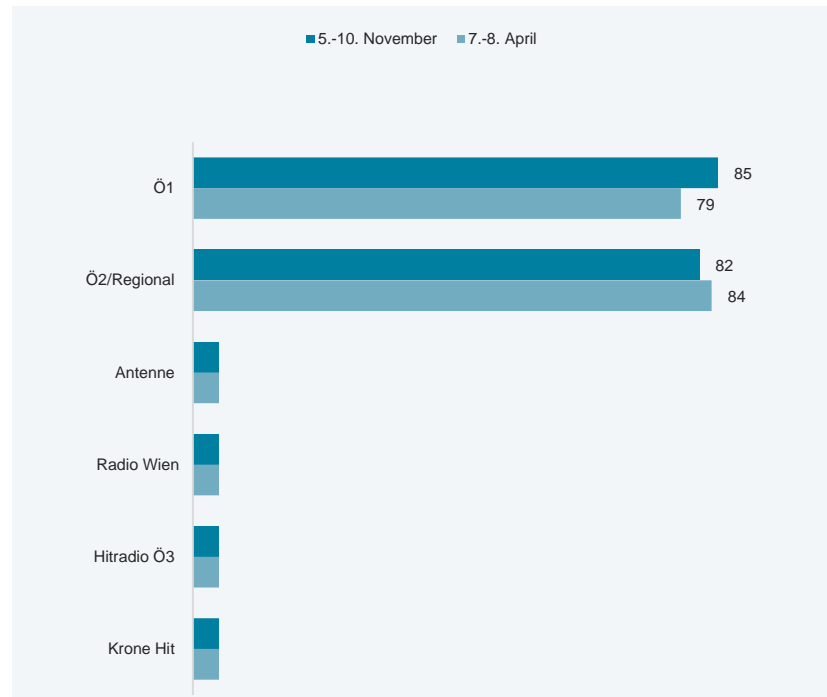


Radiosender

Glaubwürdigkeit



Relevanz



%-Werte, Top Box (Note 1+2), 1 = sehr glaubwürdig / wichtig, 5 = überhaupt nicht glaubwürdig / wichtig; Basis: Haben den jeweiligen Radiosender genutzt um sich zu informieren (Darstellung Welle 5.–10. November n > 45)

Für wie glaubwürdig halten Sie die Nachrichten über das Coronavirus / die COVID-19-Erkrankung in diesem Medium / dieser Informationsquelle?
 Wie wichtig ist dieses Medium / diese Informationsquelle für Sie persönlich, wenn es um die Information über Covid-19 / Corona geht?



- Wachsende Verunsicherung und Zweifel am Krisen-Management der politischen Entscheidungsträger
- Corona-Politik: Im Vergleich zu den anderen EU-Staaten wird die aktuelle Situation in Österreich als günstiger wahrgenommen, dies wird aber nicht der Strategie der Regierung zugeschrieben
- Corona-Müdigkeit führt zu bewusster Vermeidung von COVID-19-News
- In den Akutphasen der Krise:
 - ... bescheinigen die Österreicher v.a. den Angeboten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks eine hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz
 - ... im Printsektor gilt das für Marken mit journalistischem Qualitätsanspruch, sowohl national als auch regional



Dr. Andrea Fronaschütz
Institutsleitung
Das Österreichische Gallup Institut
T +43 1 470 47 24-13
a.fronaschuetz@gallup.at



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0
office@gallup.at
www.gallup.at
[LinkedIn](#)
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX

Unsere Tools für Marketing-
Entscheider:
[Gallup Impact-Test](#)
[Gallup CX Radar](#)
[Gallup Touchpoint Analyse](#)