

# **GALLUP STIMMUNGSBAROMETER CORONA**

Wie gut fühlen sich die  
ÖsterreicherInnen von den  
Medien über Corona  
informiert

25. März 2020





---

## Erhebungsmethode

- CAWI-Interviews (Computer Assisted Web Interviewing) im institutseigenen Onlinepanel **GALLUPFORUM** (nach der internationalen Norm ISO 26362 „Access Panels in der Markt- und Sozialforschung“ betrieben)

---

## Zielgruppe

- Österreichische Bevölkerung im Alter ab 16 Jahren

---

## Stichprobe

- 1000 Personen repräsentativ für die (webaktive) österreichische Bevölkerung 16+

---

## Untersuchungszeitraum

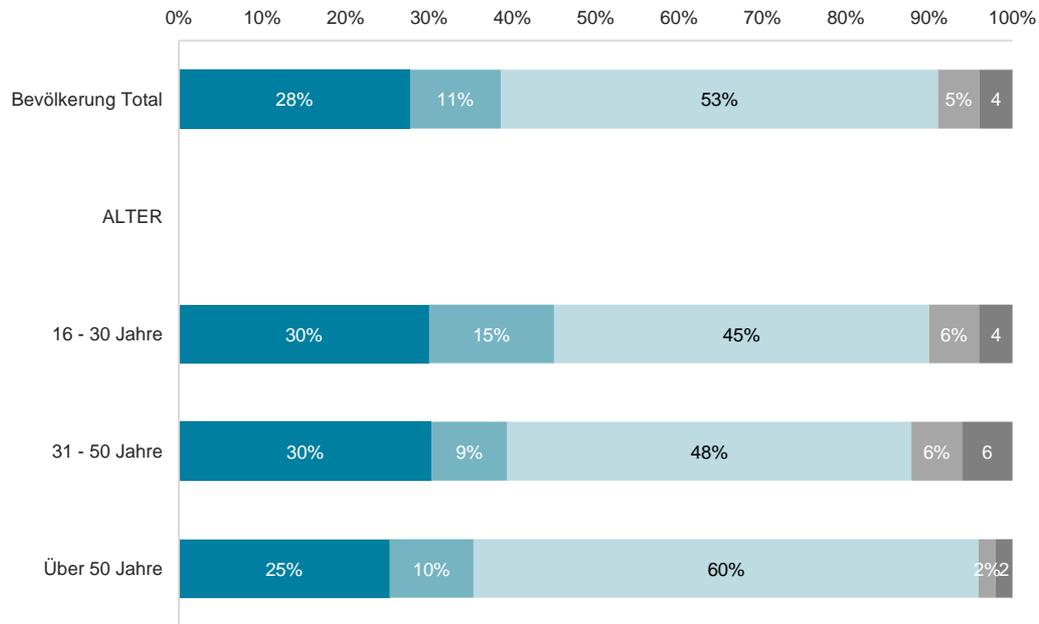
- Montag 16.03.2020 – Mittwoch 18.03.2020

	Basis	In Prozent
Total	1000	100
<b>GESCHLECHT</b>		
Männlich	488	49
Weiblich	512	51
<b>ALTER</b>		
16 - 30 Jahre	219	22
31 - 50 Jahre	334	33
Über 50 Jahre	447	45
<b>BUNDESLAND</b>		
Wien	213	21
NÖ, Bgld	224	22
Stmk, Ktn	208	21
OÖ, Sbg	227	23
Trl, Vbg	128	13
Trl	85	9
<b>BERUF</b>		
Selbstständige, Freiberufliche, leitende Angestellte	64	6
Beamte, Angestellte	324	32
ArbeiterInnen	143	14
SchülerInnen, StudentInnen	67	7
Nicht berufstätig	138	14
PensionistInnen	264	26
<b>SCHULBILDUNG</b>		
Pflichtschule	213	21
Berufs-, Fachschule	476	48
Matura, Universität	311	31

# Hohe Publikumsaufmerksamkeit: Mehr als die Hälfte der ÖsterreicherInnen mit mehr als 2 Stunden Nachrichtenrezeption zu Corona täglich



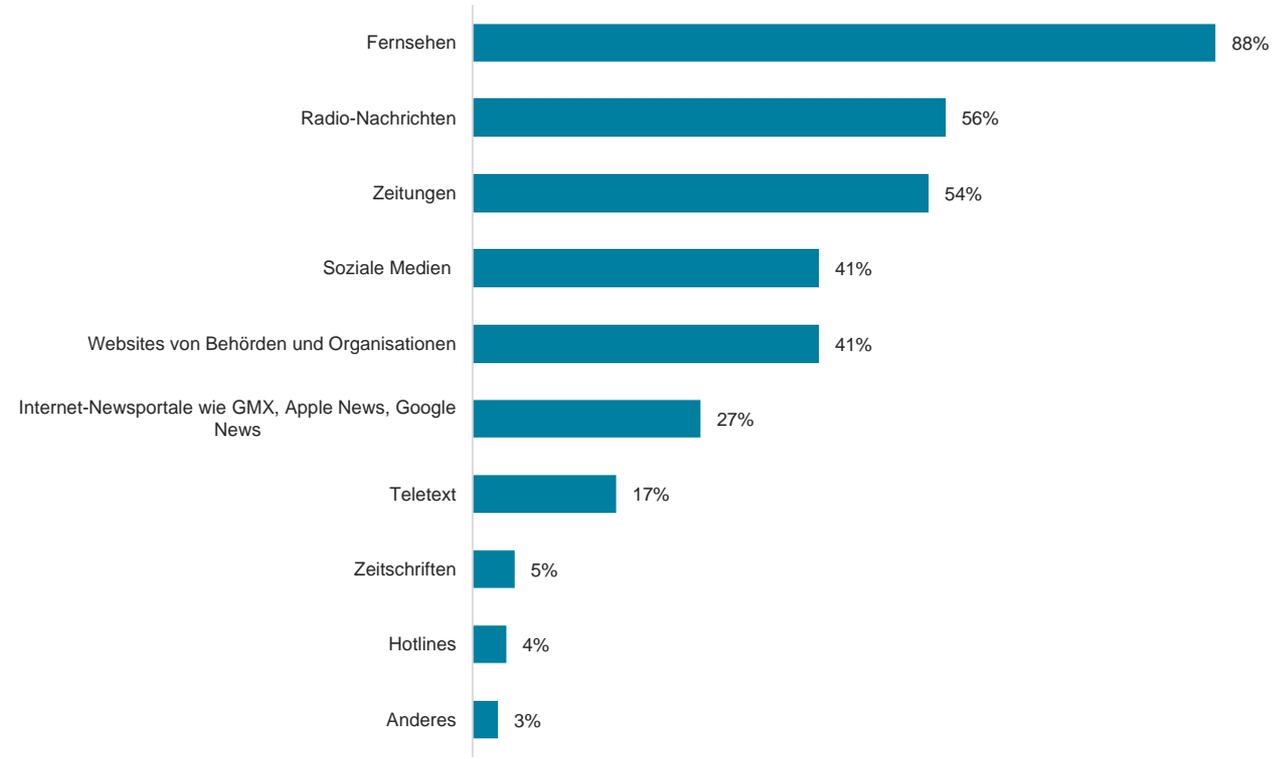
■ Bis zu einer Stunde ■ Zwischen 1 und 2 Stunden ■ 2 Stunden und mehr ■ Gar nicht ■ Weiß nicht



%-Werte, n=1000

Wie viel Zeit haben Sie gestern aufgewendet, um sich über COVID-19 / Corona zu informieren?

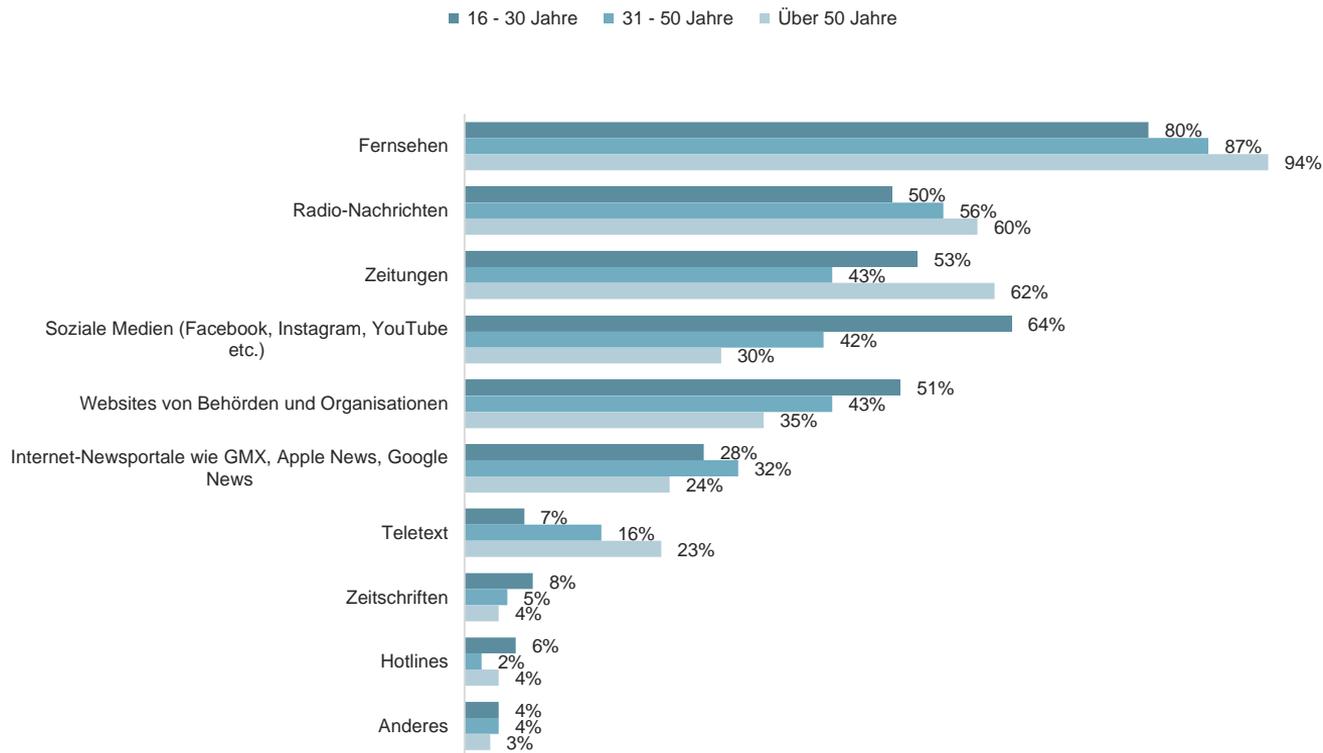
# Klassische Medien, vor allem das Fernsehen, erleben eine Renaissance



%-Werte, n=1000, Mehrfachnennungen

Welche Medien haben Sie in den vergangenen Tagen genutzt, um sich über den Coronavirus und die Entwicklungen im Zusammenhang mit dieser Erkrankung zu informieren?

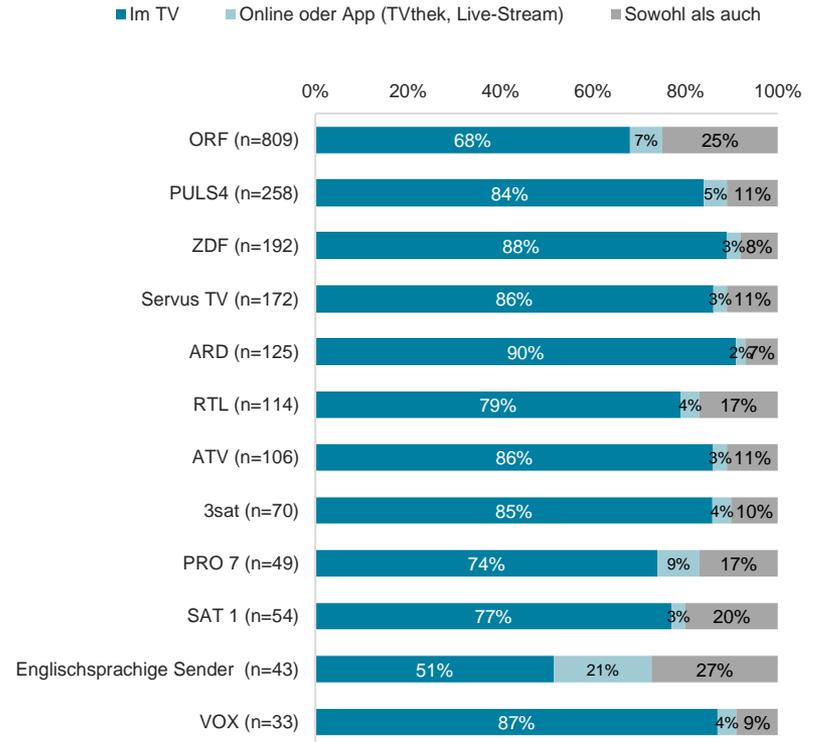
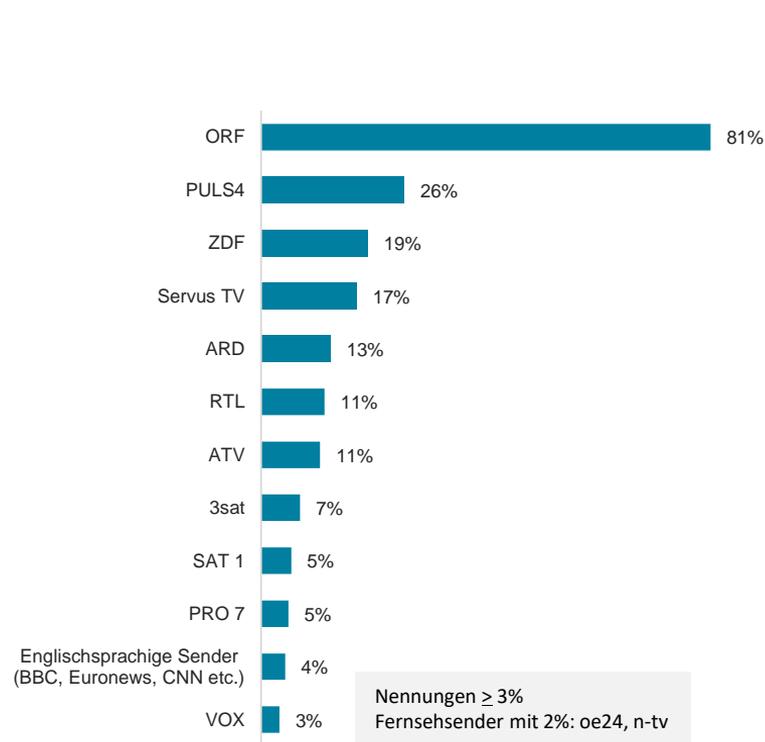
# Zeitungen und Websites von öffentlichen Organisationen auch für Personen unter 30 Jahren eine wichtige Informationsquelle



%-Werte, n=1000, Mehrfachnennungen

Welche Medien haben Sie in den vergangenen Tagen genutzt, um sich über den Coronavirus und die Entwicklungen im Zusammenhang mit dieser Erkrankung zu informieren?

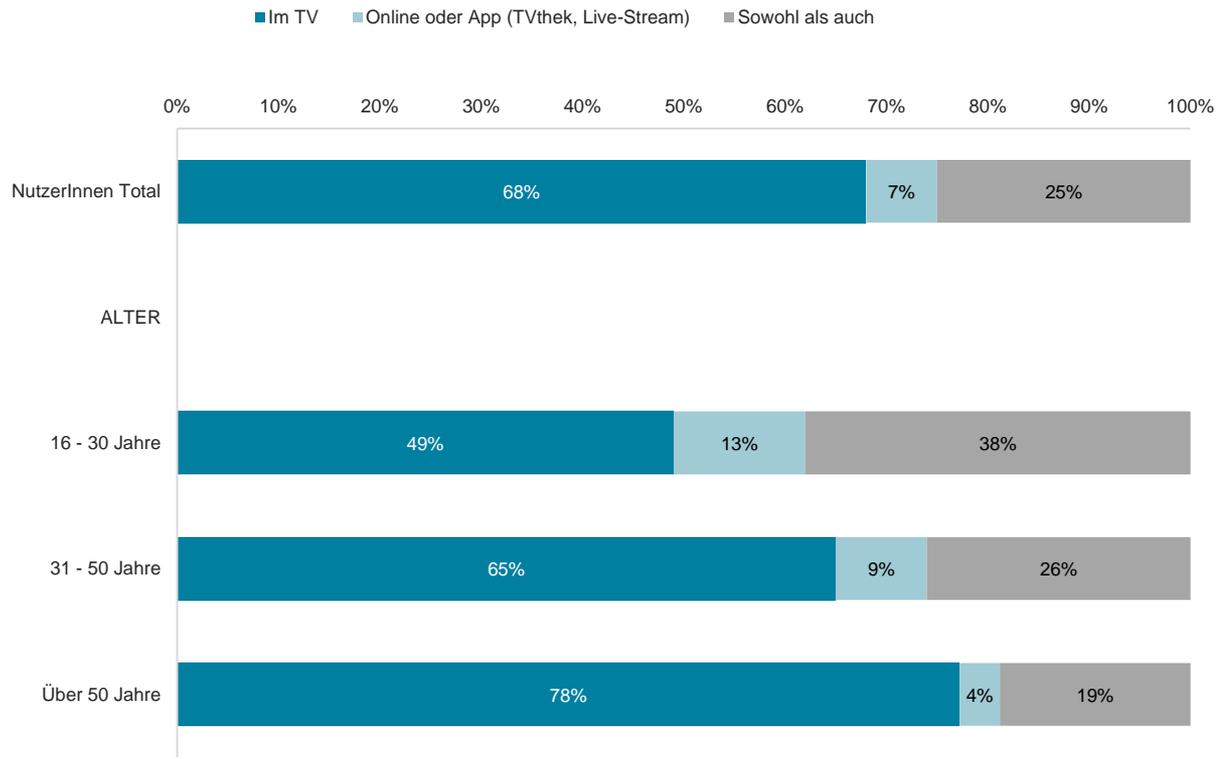
# ORF wird von 81% der Bevölkerung als Informationsquelle zu Covid-19 genutzt; hohe Bedeutung der Online-Kanäle für den ORF



%-Werte, n=1000, Mehrfachnennungen  
Welche Fernsehsender haben Sie genutzt, um sich über Corona zu informieren?

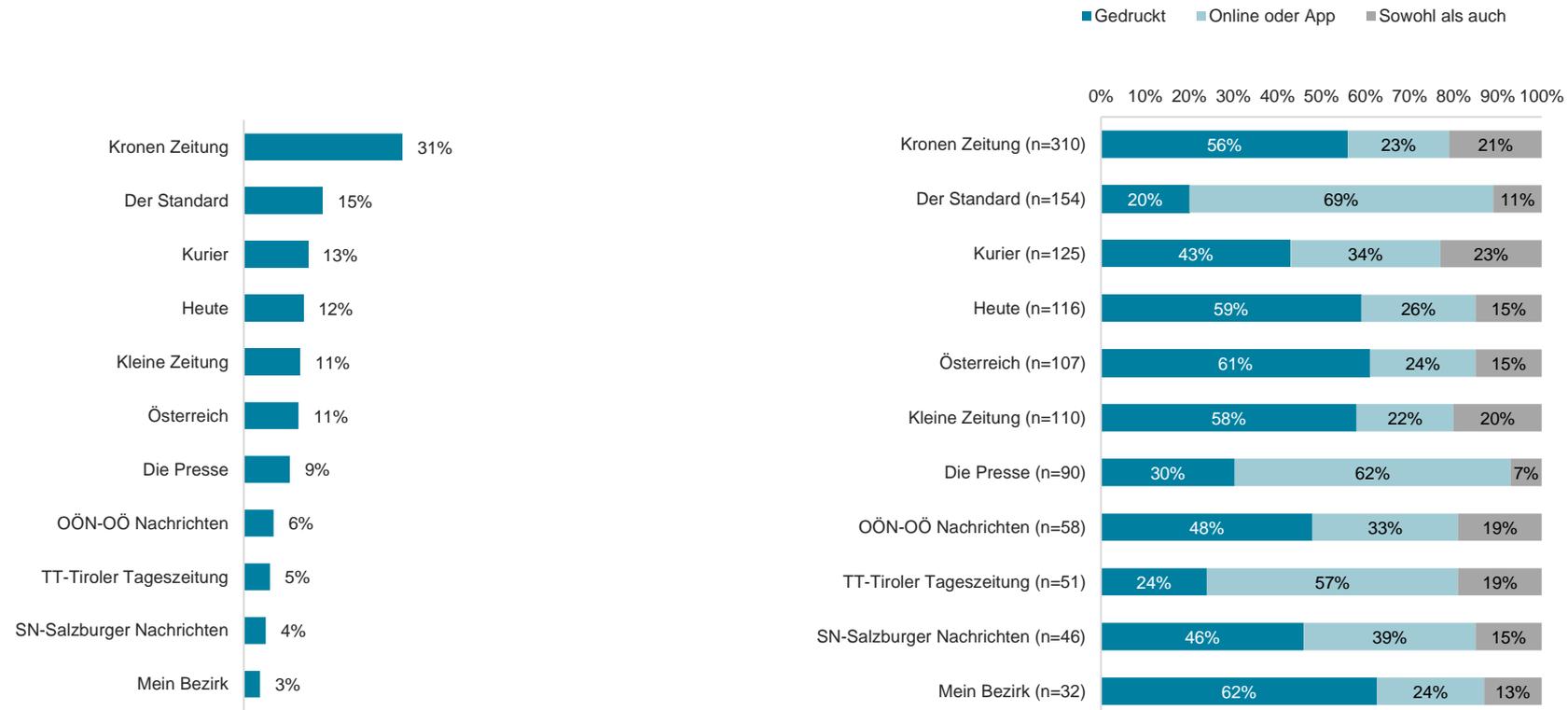
%-Werte, Basis: Haben sich über den jeweiligen Fernsehsender informiert  
Haben Sie sich die Nachrichten im TV, Online oder sowohl als auch angesehen?

# Altersspezifisches Verhalten bei ORF-NutzerInnen



%-Werte, Basis: Haben sich über den Fernsehsender ORF informiert, n=809  
Haben Sie sich die Nachrichten im TV, Online oder sowohl als auch angesehen?

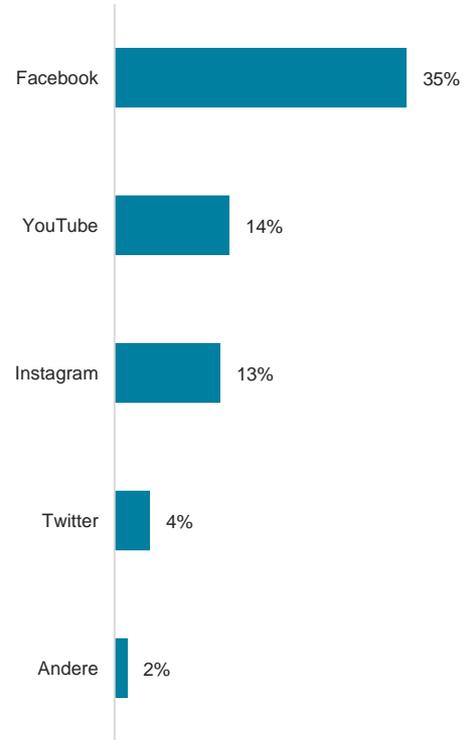
# Der digitale Transfer: 69% des Standard-Publikums und 62% der Presse-LeserInnen beziehen ihre Corona-Infos ausschließlich online



%-Werte, Basis: Haben sich über Zeitungen informiert, n=538, Nennungen ≥ 3%  
 Welche Zeitungen haben Sie genutzt, um sich über Corona zu informieren?

%-Werte, Basis: Haben sich über die jeweilige Zeitung informiert  
 Haben Sie diese Zeitungen in gedruckter Form, online oder sowohl als auch gelesen?

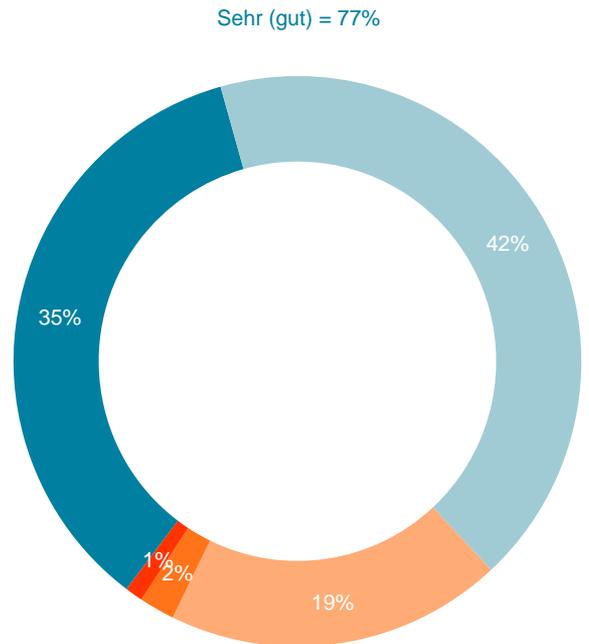
## Bei der Nutzung von Sozial Media steht Facebook im Vordergrund



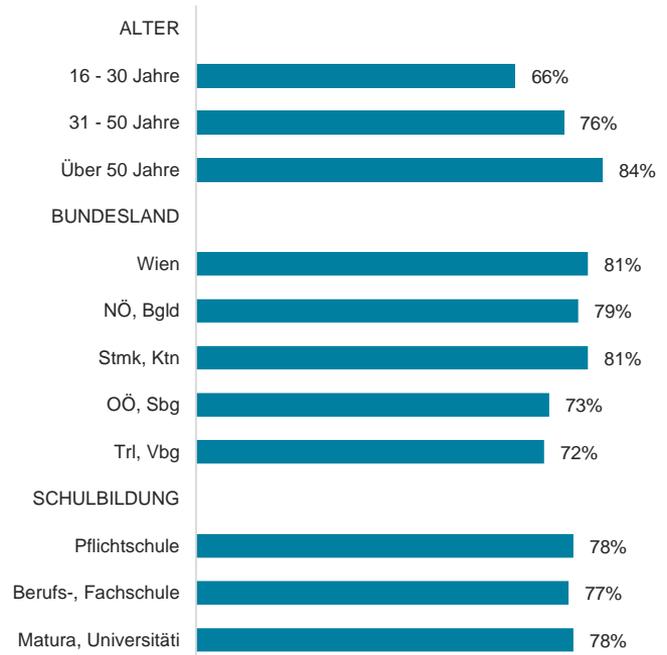
# Die Mehrheit der Bevölkerung fühlt sich über Covid-19 gut informiert – allen voran Personen 50+



■ 1 sehr gut ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 gar nicht gut



## Fühlen sich über Corona (sehr) gut informiert

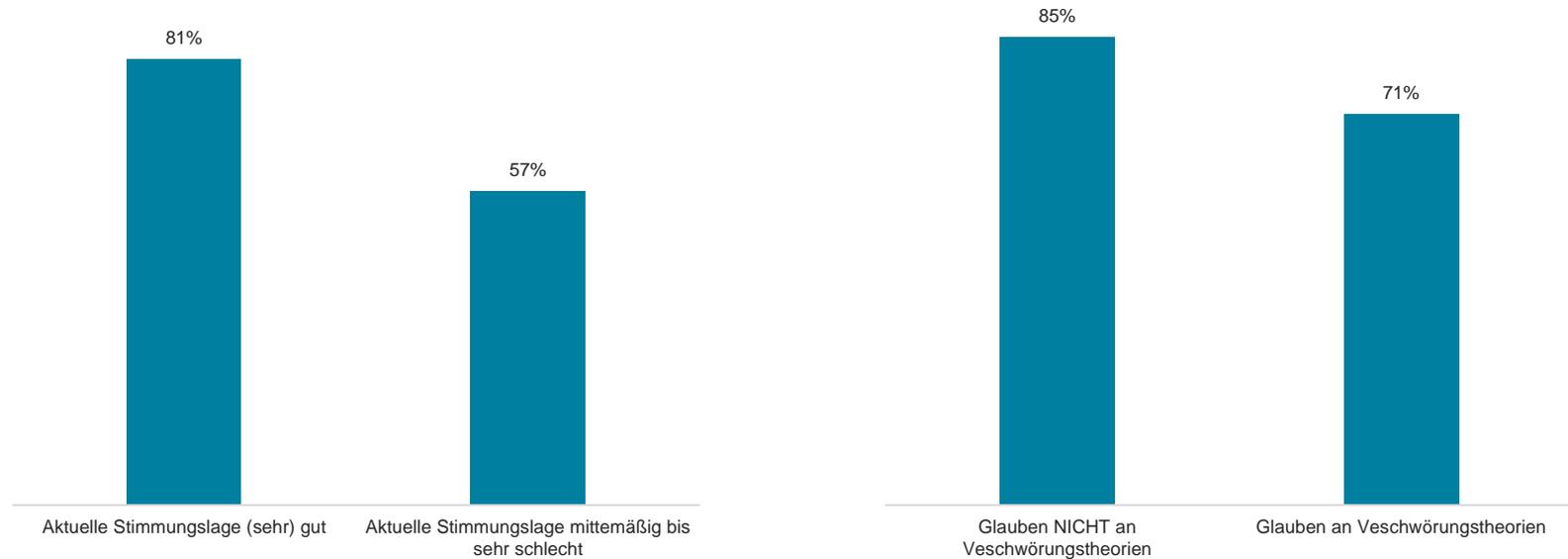


%-Werte, n=1000

Wie gut fühlen Sie sich selbst über die Krankheit COVID-19 bzw. den Coronavirus informiert?



### Fühlen sich über Covid-19 (sehr) gut informiert



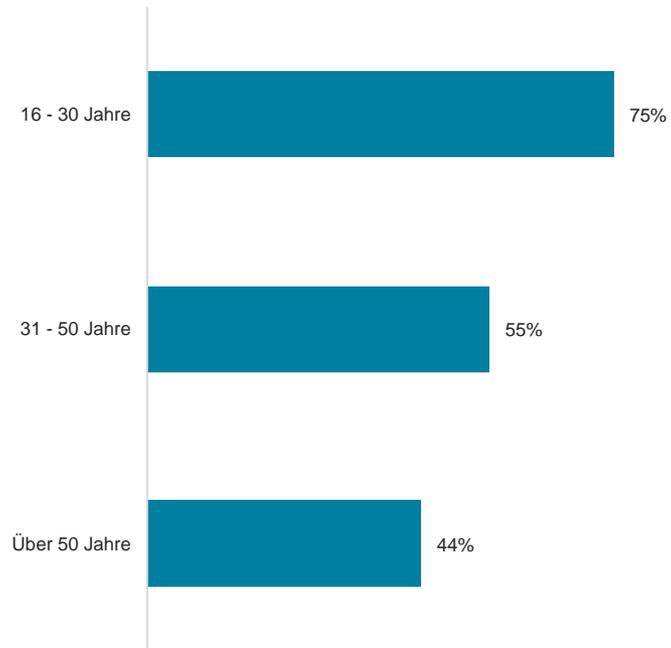
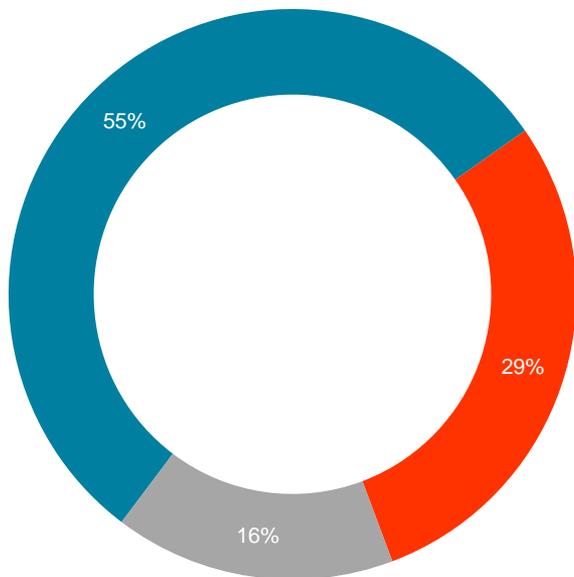
%-Werte, n=1000

Wie gut fühlen Sie sich selbst über die Krankheit COVID-19 bzw. den Coronavirus informiert?

# 55% der Befragten geben an, dass sie in den vergangenen Tagen mit „Corona-Fake-News“ konfrontiert waren, vor allem die unter 30-Jährigen



■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht



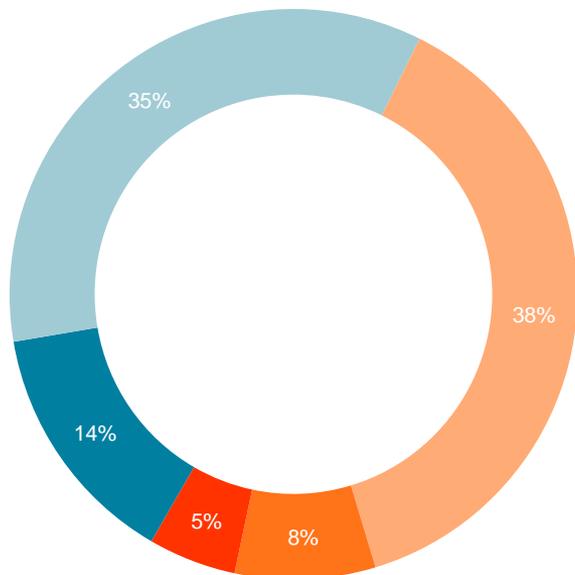
%-Werte, n=1000

Bei Krisen gibt es immer wieder Falschmeldungen, die bewusst in die Welt gesetzt werden. Waren Sie in den vergangenen Tagen mit solchen Nachrichten konfrontiert, die Sie für „Corona-Fake-News“ halten?

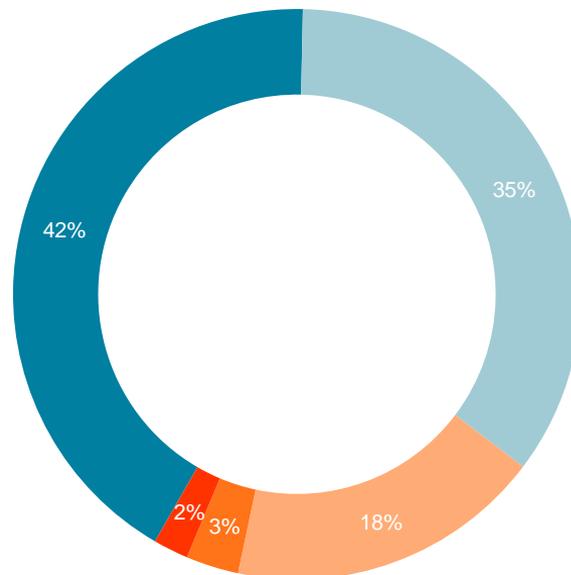
# Die Einstellung der Bevölkerung gegenüber den JournalistInnen ist in der aktuellen Lage ambivalent, gleichzeitig halten 77% „Journalismus für die Gesellschaft“ für (sehr) wichtig



■ 1 sehr positiv ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 sehr negativ



■ 1 sehr wichtig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 überhaupt nicht wichtig



%-Werte, n=1000

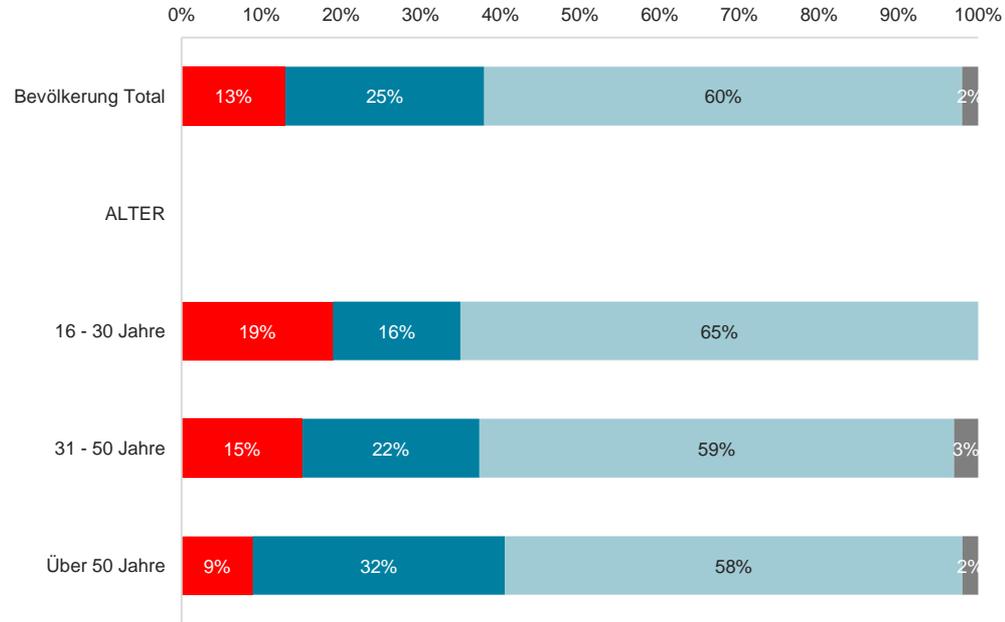
Wie würden Sie Ihre Einstellung gegenüber JournalistInnen beschreiben?  
Wie stehen Sie allgemein den JournalistInnen gegenüber?

Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach der Journalismus für die Gesellschaft?

# Ältere sehen die Rolle der Medien in der Corona-Krise deutlich positiver als die Jüngeren; die Mehrheit der ÖsterreicherInnen unterscheidet jedoch zwischen Medien, die sachlich informieren und jenen, die Panik schüren



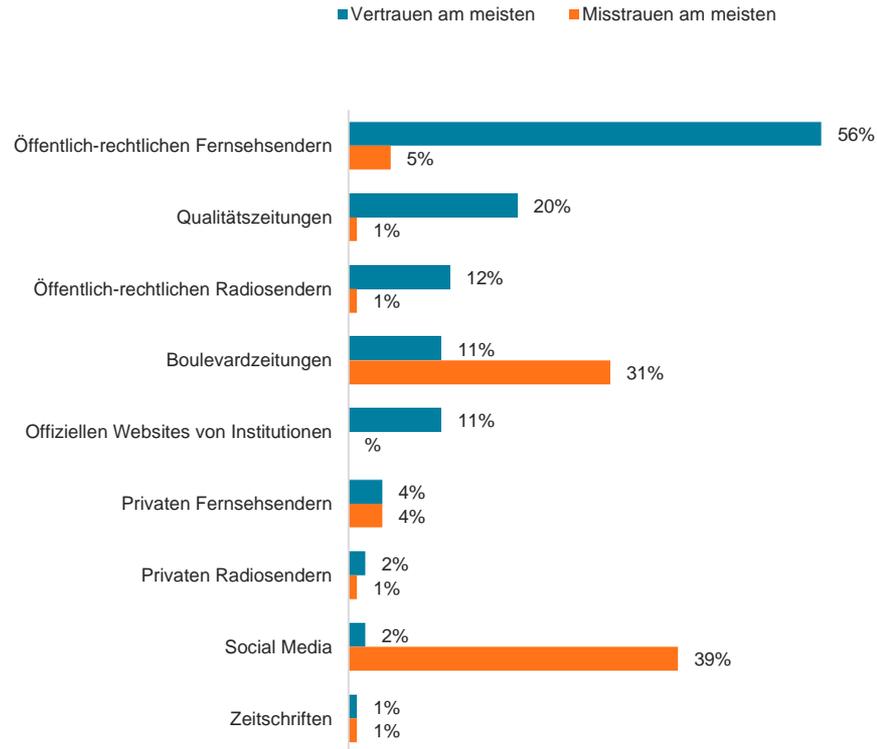
- Die Medien haben Panik verbreitet und maßgeblich zur Eskalierung der Krise beigetragen
- Die Medien haben geholfen, die Gefahren zu erkennen und die Krise einzudämmen
- Unterschiedlich - manche haben Panik verbreitet, manche aber sachlich informiert
- Weiß nicht



%-Werte, n=1000

Welche Rolle spielen die Medien Ihrer Meinung nach in der Corona-Krise? Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

# Vertrauenswürdige Medien, wenn es um Nachrichten über die COVID-19-Erkrankung geht (spontane Nennungen)



%-Werte, n=1000

Welchen Medien vertrauen Sie am meisten, wenn es um Nachrichten über den Coronavirus / die COVID-19-Erkrankung geht?



Diskussion Qualitätsmedien – Werbeoptimierungsumfeld

Verantwortung der Medien

- Vertrauenswerte der einzelnen Medien

Digitalisierungsschub

Medienkompetenz vermitteln

Chance neue (junge) Gruppen an bisher nicht genutzte Medien zu binden

Dr. Andrea Fronaschütz  
Geschäftsführerin  
Das Österreichische Gallup Institut  
T +43 1 470 47 24-13  
[a.fronaschuetz@gallup.at](mailto:a.fronaschuetz@gallup.at)



INTELLIGENT INSIGHTS



Das Österreichische Gallup Institut  
Dr. Karmasin GmbH  
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0  
[office@gallup.at](mailto:office@gallup.at)  
[www.gallup.at](http://www.gallup.at)  
[LinkedIn](#)  
[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien  
FN 127162d  
UID ATU 16058209  
DVR 0098205

Bankverbindung:  
Erste Bank Wien  
IBAN AT622011 1820 3523 8300  
BIC GIBAATWWXXX